

Datenanreicherung

Wissen über Kunden ist elementar für eine optimale Bestandskundenausschöpfung und für eine erfolgreiche Neukundengewinnung.

Je mehr Sie über Ihre Kunden wissen, desto besser können Sie fundierte Entscheidungen für die Bereiche Marketing, Vertrieb und Service treffen.

Eine Datenanreicherung verhilft Ihnen zu diesem Wissen und damit zu einem besseren Verständnis für Ihre Kunden.

Entscheidend bei der Datenanreicherung sind

- die richtige Zuordnung,
- ein hoher Füllgrad an Daten sowie
- eine gute Qualität der Daten.



INFORMATIONEN

Welche Möglichkeiten einer Datenanreicherung bestehen?

- a) Der Kunde matcht Firmenadressen von uns mit seinen Kundenadressen und wir liefern die gewünschten Datenmerkmale anhand von Identnummern
- b) Wir matchen die Adressen des Kunden und wir reichern Identnummer sowie die Datenmerkmale an

Anreicherbare Daten

1. Identifikationsdaten
2. Klassifizierungsdaten
3. HR-Daten
4. Kontaktdaten
5. Kontaktpersonen
6. Potenzialdaten
7. Bilanzinformationen
8. Standort- und Umfelddaten
9. Signalmerkmale

NUTZEN

Was bringt eine Datenanreicherung?

- Personalisierbarkeit
- flexiblere Ansprache (Multi Channel)
- ideales Timing der Kontaktaufnahme
- bessere Selektierbarkeit / Datenderivate
- bessere Analysierbarkeit / Prognosewerte
- Klassifizierung von Adressen und Ermittlung von digitalen Zwillingen
- Priorisierung von Adressen bzw. digitalen Zwillingen

Warum sollte man Daten von und bei uns anreichern?

- einstellbarer und reproduzierbarer Identitätsgrad für optimale Matchergebnisse und Füllgrade
- höherer Füllgrad weitreichendere Selektions- bzw. Analyseergebnisse
- höhere Datenqualität bessere Selektions- bzw. Analyse- und Prognosewerte
- höhere Rechtssicherheit geringerer Aufwand / kein Ärger



Übersicht der anreicherbaren Daten

1. Identifikationsdaten (Eindeutige Anreicherung)

Identnummer
Umsatzsteuer-Identnummer
Crefonummer
DUNS-Nummer (internationale, eindeutige Identnummer)

2. Klassifizierungsdaten (Klassifizierung / Ermittlung von digitalen Zwillingen)

Branche nach WZ, NACE, SIC
Haupt- und Nebenbranchen
Geschäftstätigkeit
Keywords
Konzernstruktur
 Gesellschafter
 Anteilseigner
 Beteiligungen
Zentrale/ Niederlassung
Anzahl Standorte
Inhabergeführt
Kundenschwerpunkt (B2B / B2C)
IT-Systeme
Verbandsmitgliedschaft
Iso-Zertifizierungen
Online Shop
Bezahlsysteme/ Zahlarten
weitere auf Anfrage

3. HR-Daten

HR-Nummer
Registergericht
Rechtsform
Gründungsdatum



4. Kontaktdaten (Multi Channel)

Firmenname
Straße, Hausnummer/ -zusatz
Postfach
PLZ
Ort

Telefonnummer (Firmenzentrale;
Festnetz-/ Mobilnummer/n)
Faxnummer (Firmenzentrale)
eMail (Firmenzentrale)
Internet/ URL
Social Media Plattformen

5. Kontaktpersonen (Personalisierung)

Titel, Vor- und Zuname
Leitungsebene
Funktion
Alter
Eintrittsdatum

6. Potenzialdaten (Priorisierung von Adressen bzw. digitalen Zwillingen)

Firma aktiv
Firma inaktiv (Insolvent, Liquidation, Löschung, Fusion)

Anzahl Beschäftigte (Echtdaten und Derivate)
Umsatz (Echtdaten und Derivate)
Prämieneinnahmen
Stammkapital

Umsatzentwicklung (Derivat)
Mitarbeiterentwicklung (Derivat)
Umsatz je Mitarbeiter (Derivat)

Export / Import Tätigkeit

Außendienst

Fuhrparkinformation (Echtdaten und Derivate)
Anzahl PKW < 3,5t
Anzahl LKW 3,5t - 7,5t
Anzahl LKW > 7,5t

Gebäude- / Dachfläche
Stromverbrauch (Prognose)
Paketvolumen (Prognose)
Werbudget (Prognose)

weitere auf Anfrage



7. Bilanzinformationen (Priorisierung)

Investitionsquote (Derivat)
Umsatzrentabilität (Derivat)
Bilanzsumme
Jahresergebnis
Anlagevermögen
Liquide Mittel
Kapital
Börsennotierung
Rechnungslegung
Abschlußart

weitere auf Anfrage

8. Standort- und Umfelddaten (für Selektion und Analyse)

Land
Bundesland
Kreis
Nielsengebiet
Regierungsbezirk
GKZ (amtliche Gemeindekennzahl)
Geo-Koordinaten (Breiten- und Längengrad)
Kaufkraftdichte (Derivat)
Bevölkerungsdichte (Derivat)
Firmendichte (Derivat)

9. Signalmerkmale (Timing Kontakt)

Neugründung / Start-Up
Umzug
Führungswechsel
Personalsuche / Stellenanzeigen
Aktiv auf Social Media Plattformen
Neuer Online Shop
Stellt neue Technologie vor
Plant Bauvorhaben
Eröffnet neue Niederlassung

weitere auf Anfrage

Hinweis:
Die in den Blöcken aufgeführten Daten können z.T.
auch anderen Blöcken zugeordnet werden (z.B.
Anzahl Mitarbeiter: Klassifizierung und Potenzial)